



Dossier de partenariat

# TOURNOI INTERNATIONAL DE TENNIS EN FAUTEUIL

du 5 au 8 mars 2026



# Présentation du tournoi

**A**miens Athlétic Club présente pour sa 2ème édition le Tournoi International de Tennis en Fauteuil – 5 au 8 mars 2026

L'Amiens Athlétic Club (AAC) a l'honneur d'organiser pour la seconde fois un **Tournoi International de Tennis en Fauteuil**, un événement unique qui rassemblera les meilleurs athlètes mondiaux parmi les 50 mieux classés.

Pendant quatre jours, du 5 au 8 mars 2026, ces compétiteurs exceptionnels se disputeront des points cruciaux pour accéder aux prestigieux tournois du Grand Chelem.

Ce tournoi mettra en avant des valeurs fortes d'inclusion, de résilience et de dépassement de soi. Plus qu'un événement sportif, ce rendez-vous vise à briser les stéréotypes liés au handicap et à démontrer que le sport est un vecteur puissant de reconstruction physique, psychologique et sociale.

# Pourquoi devenir Partenaire ?



**S**outenir l'inclusion et l'accessibilité

Promouvoir une vision du sport ouverte à tous.



**R**enforcer votre image de marque

Associer votre entreprise à un événement porteur de valeurs fortes.



**B**énéficier d'une visibilité exceptionnelle

Une audience locale, nationale et internationale.



1000 à 1500 spectateurs sur site



Plus de 10 000 interactions numériques sur les réseaux sociaux et plateformes en ligne.



Une couverture médiatique dans des médias locaux, nationaux et spécialisés (L'Équipe, Handisport Magazine, France 3, Courrier Picard, Sport La Gazette etc.).





## Nos valeurs et engagements



CLUB FFT  
ENGAGÉ



CLUB  
TENNIS  
SANTÉ

Ce label, sous la direction de la FFT, récompense les clubs ayant une démarche sociale et environnementale dans le but d'accroître l'écoresponsabilité des clubs de tennis.

L'AAC a obtenu le plus haut degré de cette labellisation du fait de ses nombreux engagements. Voici quelques exemples :

- Mise en place d'un mur de balles et participation à l'opération «Balles Jaunes» afin de favoriser le recyclage des balles et du matériel de tennis.
- Accessibilité totale du club aux personnes à mobilité réduite, section de tennis santé et de tennis fauteuil.
- Mise en place de poubelles de recyclage, de signalétiques éduquant sur les bonnes pratiques à adopter.
- Animations en faveur de causes solidaires (Octobre Rose, Fondation Philippe-Chatrier), de l'égalité femme-homme, des relations intergénérationnelles.
- Installation d'un éclairage moins énergivore pour les terrains de tennis, sensibilisation aux économies d'énergie.

*Timothée Da Costa Santos*

Le label Tennis Santé décerné par la Fédération Française de Tennis (FFT) est une distinction qui valorise les clubs engagés dans l'utilisation du tennis comme un vecteur de santé et de bien-être. Cette initiative s'inscrit dans une démarche globale visant à rendre le sport accessible à tous, quels que soient l'âge, les capacités physiques ou les conditions médicales.

Voici quelques exemples :

- Les personnes en rééducation ou souffrant de maladies chroniques.
- Les seniors souhaitant maintenir leur forme physique.
- Les débutants ou les pratiquants occasionnels qui cherchent une activité physique douce et accessible.

# Offre partenariat

Catégorie	Contribution	Avantages
<b>Partenaire Platine</b>	10 000 euros et plus	<ul style="list-style-type: none"><li>• Donne son nom au tournoi (ex : «Tournoi international en fauteuil sponsorisé par [Nom]»).</li><li>• Logo en position dominante sur tous les supports de communication (affiches, site, programmes).</li><li>• Mention systématique lors des annonces micro et dans les communiqués de presse</li><li>• Visibilité accrue : bannière publicitaire sur le site officiel et mention prioritaire sur les réseaux sociaux.</li><li>• Espace exclusif pour un stand et des animations personnalisées pendant l'événement</li><li>• Invitations VIP avec accès à la zone réservée et participation à la remise des trophées.</li><li>• Invitations VIP lors de la soirée de gala.</li><li>• Présence sur les écrans ou supports vidéo pendant l'événement.</li></ul>
<b>Partenaire Or</b>	5000 à 10 000 euros	<ul style="list-style-type: none"><li>• Logo sur les supports de communication (affiches, site, programmes).</li><li>• Mention dans les newsletters et sur les réseaux sociaux</li><li>• Sponsoring d'une animation ou atelier clé pendant l'événement (ex : ateliers enfants, démonstrations).</li><li>• Présence dans une section sponsor dédiée sur les réseaux sociaux.</li><li>• Invitations VIP pour la soirée de gala.</li></ul>
<b>Partenaire Argent</b>	1000 à 5000 euros	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mention sur le site officiel et dans les programmes distribués.</li><li>• Visibilité sur les publications de remerciements sur les réseaux sociaux.</li><li>• Possibilité de fournir des lots pour les animations.</li><li>• Mention dans les newsletters.</li><li>• Invitations pour la soirée de gala.</li></ul>
<b>Partenaire Bronze</b>	500 à 1000 euros	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mention sur le site officiel et dans les programmes distribués.</li><li>• Visibilité sur les publications de remerciements sur les réseaux sociaux.</li><li>• Possibilité de fournir des lots pour les animations.</li><li>• Invitations pour la soirée de gala.</li></ul>



# Budget

**L**e budget est un pilier essentiel pour garantir le succès du **Tournoi International de Tennis en Fauteuil**. Il permet d'assurer un accueil de qualité, des infrastructures adaptées et une communication efficace.

Nous présentons une répartition des dépenses par poste, soulignant l'impact direct de chaque contribution. **Votre soutien est clé pour faire de cet événement une réussite tout en valorisant des valeurs fortes comme l'inclusion et l'excellence sportive.**

Répartition des dépenses	budget en euro
Logistique et infrastructures	4 800
Matériel et compétition	4 500
Communication et promotion	1 000
Accueil et services	15 100
Ressouces Humaines	8 539
TOTAL	33 930

En devenant partenaire, vous :

- 1. Renforcez votre engagement sociétal** en soutenant un projet inclusif et écoresponsable
- 2. Bénéficiez d'une visibilité exceptionnelle** en touchant une audience variée et engagée
- 3. Associez votre marque à des valeurs fortes** : Inclusion, dépassement de soi et engagement durable

# Contactez nous

**Delphine Jonckheere**  
**DJ AGENCY**

[delphine@dj-agency.fr](mailto:delphine@dj-agency.fr)  
06 38 02 75 79

30 Avenue d'Italie  
Immeuble le Montrachet  
80000 AMIENS







**MERCI DE VOTRE ATTENTION !**